



Manual de marca

O setor de ciências exatas

Situado no campus Politécnico, o Setor de Ciências Exatas é um dos maiores da UFPR. Atualmente, administra seis departamentos: Estatística, Expressão Gráfica, Física, Informática, Matemática e Química. Possui fluxo de aproximadamente 2.500 alunos por ano, distribuídos em 12 cursos de graduação e 10 de pós-graduação. Desde 2017, a sede do setor está localizada em um novo prédio para melhor atender estudantes, servidores e a comunidade em geral.



Versão Horizontal (Preferencial)

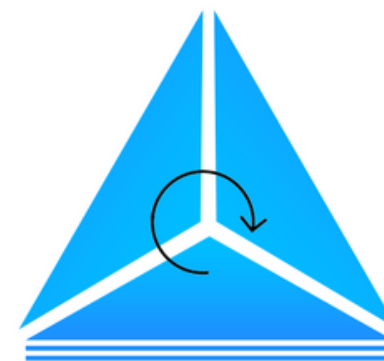


A marca

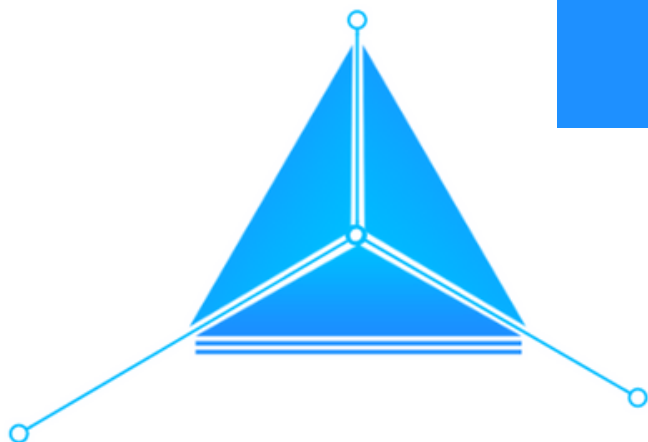
Versão Vertical



Na versão vertical a relação "UFPR/Exatas" se inverte, por fins estéticos e sem prejudicar a marca.



A LOGO



A logo remete primeiramente à própria UFPR, para que o Setor seja identificado como parte da instituição. Em segundo lugar, foi elaborada esteticamente com elementos que se repetem, como “fractais”, repetições matemáticas presentes em praticamente todos os cursos do Setor. O espaço negativo da logo representa as conexões do Setor, dentro e fora da universidade. Por fim, o triângulo equilátero expressa a perfeição matemática.

A COR

O azul claro remete às ideias de calma, conhecimento, inteligência, responsabilidade, segurança e modernidade – valores necessários para transmitir confiança no Setor e reforçar o profissionalismo a partir da identidade visual.

Versões permitidas

Marca



A marca pode ser adaptada para conter o nome dos departamentos, cursos de graduação e pós-graduação. Nesse caso, é indicado posicionar a marca "UFPR" acima e "EXATAS" abaixo, para que o nome adicionado fique entre elas. A marca acrescentada deve ser destacada em negrito, com letra em tamanho menor que as da sigla "UFPR". Essas adaptações podem ser feitas para qualquer departamento ou curso do setor.

Em casos de nomes extensos como "Educação em ciências e matemática", é importante dividir o nome em quantas linhas forem necessárias para manter o alinhamento e não ultrapassar o limite da letra 'S' da palavra "EXATAS".

Versões permitidas

Logo



1

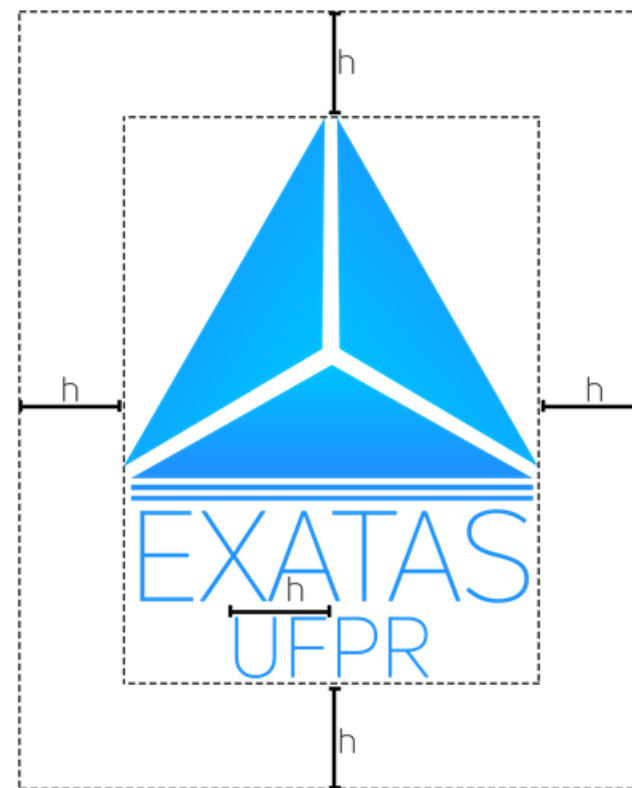
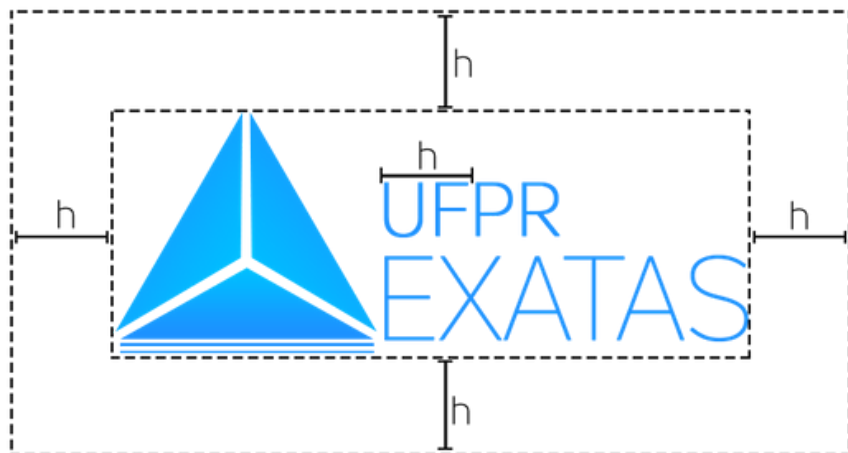


2

A logo pode ser aplicada sozinha (em mídia impressa e digital), inteira ou parcialmente coberta. Nesse último caso, as linhas na base da logo e ao menos 10% do triângulo inferior precisam ser encobertos (conforme figura 2).

Área de resguardo

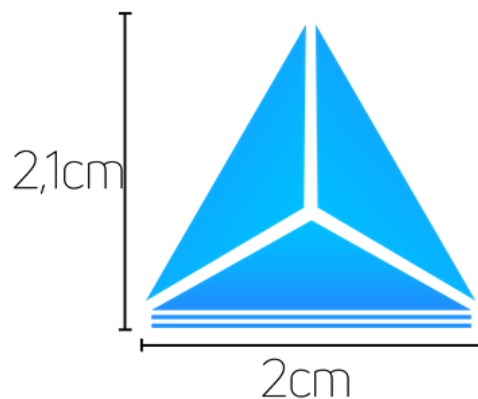
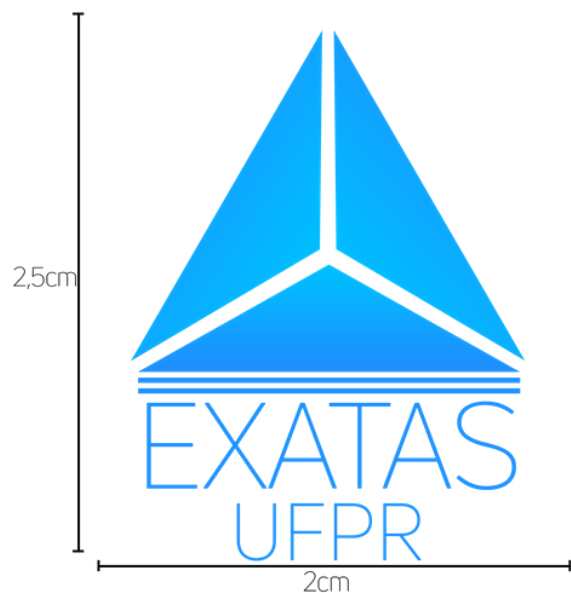
Resguardo



Para evitar interferências na assinatura visual e garantir a legibilidade, foi delimitada uma área de resguardo, representada acima por linhas tracejadas na versão vertical e horizontal.

O tamanho das duas primeiras letras da marca "UFPR" foram usadas como referência de tamanho "h" para topo, base e laterais.

Redução máxima



Ao ser reduzida, a assinatura visual deve manter a relação de proporção entre seus elementos. A dimensão mínima foi estabelecida de forma que a legibilidade e compreensão da assinatura sejam preservadas.

Ao lado estão apresentados os limites de redução na versão vertical, horizontal e na logo desacompanhada.

Tamanhos podem não estar em escala real dependendo do dispositivo de reprodução usado para a leitura deste manual.

Versão colorida



C 71% M 41% Y 0% K 0%

R 30 G 144 B 255

Pantone 2727C

Hex #1E90FF

(Se for adotada alguma cor na tipografia,
é preferível que seja essa.)



C 63% M 6% Y 0% K 0%

R 0 G 191 B 255

Pantone 306C

Hex #00BFFF



A logo é colorida por um degradê azul suave, que é mais claro no começo (interior da forma) e escurece progressivamente, como mostrado acima. O degradê deve ser mantido em todas as plataformas quando a logo for utilizada, se possível.

Caso o degradê não seja uma opção, mas ainda seja possível utilizar alguma das cores, de modo sólido, deve-se escolher uma das duas listadas ao lado para manter a identidade da logo. As configurações das cores estão descritas nas escalas CMYK, RGB, Pantone e Hexadecimal.

Nota:

CMYK (impressão em quadricromia);

RGB e Hexadecimal (meios eletrônicos ou digitais);

Pantone (impressão em cores especiais).

Versões em tons de preto e branco

Para casos especiais em que o uso da assinatura visual do Setor não seja possível com cores, deve-se adotar as versões em preto e branco dispostas aqui. As versões em preto e branco devem manter o degradê para seguir a identidade.



● C 59% M 50% Y 50% K 18%
R 105 G 105 B 105
Pantone Cool Gray 10 C
Hex #696969

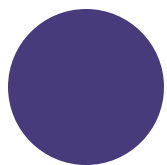
● C 0% M 0% Y 0% K 100%
R 0 G 0 B 0
Pantone Black 6 C
Hex #000000



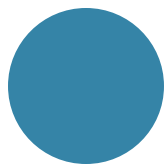
● C 12% M 9% Y 10% K 0%
R 220 G 220 B 220
Pantone Cool Gray 1 C
Hex #DCDCDC

● C 52% M 43% Y 43% K 8%
R 128 G 128 B 128
Pantone Cool Gray 9 C
Hex #808080

Paleta auxiliar



C 87% M 90% Y 21% K 7%
R 71 G 59 B 123
Pantone 7680 C
Hex #473b7b



C 79% M 38% Y 22% K 1%
R 53 G 132 B 167
Pantone 7697 C
Hex #3584a7



C 63% M 0% Y 36% K 0%
R 48 G 210 B 190
Pantone 3258 C
Hex #30d2be

Escala de cores definidas para aplicação em materiais que necessitem integrar a identidade visual.

Essas cores podem ser usadas sólidas e como degradês livremente.

Outras cores semelhantes a essas (variações na exposição das cores) podem ser utilizadas dentro das criações visuais do Setor, sem que saiam desse espectro.

Obs: essas cores não podem ser utilizadas na logo, tanto de forma sólida, quanto como degradê

Uni Neue

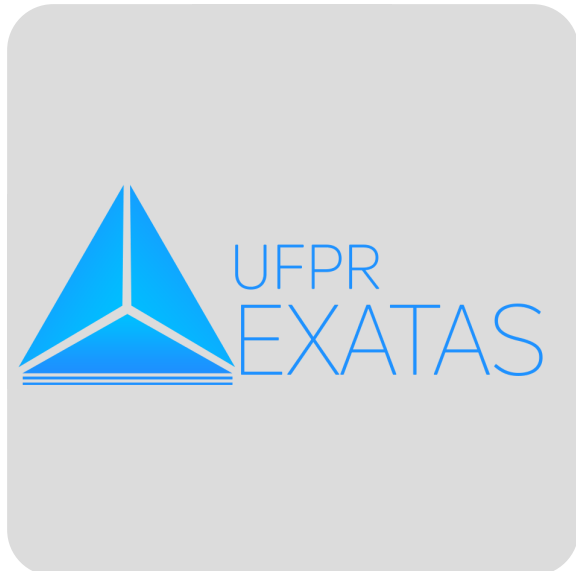
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234#%\$*@!

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234#%\$*@!

A tipografia Uni Neue tem a essência moderna e direta que o Setor pretende transmitir. Por meio de uma estética minimalista, pode ser utilizada tanto em criações visuais quanto em textos oficiais. Versátil e limpa, a tipografia comunica os valores do Setor de forma simples e compõe a unidade visual pretendida.

Interações com fundo

Fundos claros e escuros



Sobre fundos claros e escuros, dentro das variações de preto e branco (tons de cinza), aplicar a assinatura visual do Setor na versão preferencial, colorida.



Interações com fundo

Fundos poluídos



Sobre fundos poluídos aplicar a assinatura visual colorida, impreterivelmente disposto em locais onde a compreensão de seus elementos não seja comprometida.

Interações com fundo



Sobre fundos poluídos, aplicar a assinatura visual colorida impreterivelmente em locais onde a compreensão de seus elementos não seja comprometida.

Em casos de fundos nos quais a legibilidade da assinatura visual fique prejudicada, inserir sob a logo um retângulo na cor 7680 C (pantone) com opacidade em 50% (mínimo), ou na cor 3258 C (pantone) com opacidade 70% (mínimo).

Proibições

Distorcer



Remover elementos



Inserir contornos



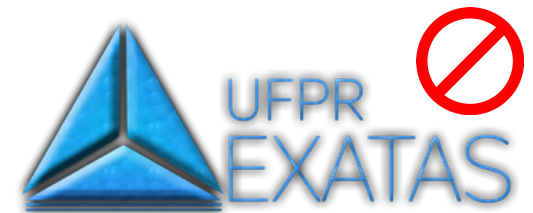
Alterar cores



Alterar tipografia



Inserir efeitos





Setor de ciências exatas - Universidade Federal do paraná
Campus Centro Politécnico: Rua Coronel Francisco Heráclito
dos Santos, 230
Centro Politécnico, Bloco IV, Curitiba - PR, 81530-000
Curitiba, Paraná, Brasil
exatas@ufpr.br
55 (41) 3361-3293
<http://www.exatas.ufpr.br/portal/>



PRATTICA