

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: EMPREENDEDORISMO NA ÁREA DE EXPRESSÃO GRÁFICA						Código: CEG357	
Natureza: () Obrigatória (x) Optativa			(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
EMENTA (Unidade Didática)							
A atividade empreendedora em uma economia globalizada. Características de atitudes empreendedoras e o perfil do empreendedor. Identificar e vivenciar atitudes empreendedoras. O processo empresarial e a criação de negócios. A elaboração de um Plano de Negócio aplicado a área de Expressão Gráfica.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____							
Assinatura: _____							

*OBS (1): ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. São Paulo: Atlas, 2017.

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. **Empreendedorismo**: plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPERD, Dean A. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BROWN, Tim. **Design Thinkig**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

OECH, Roger Von. **Um “toc” na cuca**. São Paulo: Cultura, 1997.

POPCORN, Faith. **O relatório Popcorn**. São Paulo: Publifolha, 1999.

SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.

Disciplina de Empreendedorismo. Manual do Professor. Brasília: Sebrae DF, 2016.

SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.

Disciplina de Empreendedorismo. Manual do Aluno. Brasília: Sebrae DF, 2016.