

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PROJETO DE PRODUTO II						Código: CEG331	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: CEG330		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>Ampliar e consolidar o Método Projetual em Design de Produto enfatizando à resolução de problemas focados da Inovação. Noções de custos de produto e ferramentas da Qualidade (FMEA e plano de controle). Dar continuidade e ampliar o tema de Projeto definido na disciplina Projeto do Produto I. Desenvolvimento de um produto estruturando o projeto e os procedimentos de resolução e inovação do mesmo. Ampliar as ações de Design e sua interface com a Sustentabilidade. Projeto Final de Disciplina.</p>							
<p>Chefe do Departamento de Expressão Gráfica: Marcio Henrique de Sousa Carboni</p>							
<p>Assinatura: _____</p>							

*OBS (1): ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo. Editora Edgard Blücher Ltda, 1995.
- BERNSEN, Jens. **Design**: defina primeiro o problema. Florianópolis. SENAI/LBDI, 1995.
- MANZINI, Ézio; Vezzoli, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo. Editora USP, 2002.
- NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. Rio de Janeiro. 2AB Editora Ltda., 1998.
- ROZENFELD, H. et al. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos** – uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p
- SOUTO, Álvaro Guillermo G. **Design**: Do virtual ao digital. São Paulo. Rio Books e Demais Editora, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- BONSIEPE, Gui. **Design do material ao digital**. Florianópolis. LBDI, 1997.
- CHING, Francis D. K. e JURO. SZEK, Steven P. **Representação gráfica para desenho e projeto**. Ed. Gustavo Gili, c2001.
- COUTO, Rita Maria de Souza; OLIVEIRA, Alfredo Jefferson. Formas do Design. Rio de Janeiro. 2AB Editora Ltda. 1999.
- DENIS, Rafael Cardoso. **Uma Introdução à história do Design**. São Paulo. Editora Edgard Blucher Ltda, 2002.
- EDWARD'S, Betty. **Desenhando com o lado direito do cérebro**. Rio de Janeiro. Editora Tecnoprint S/A, 1989.
- SCOREL, Ana Luísa. O efeito multiplicador do design. São Paulo. Editora Senac SP, 1999.
- HESKETT, John. **Desenho Industrial**. Rio de Janeiro. José Olympio S/A.
- MORAES, Dijon de. **Análise do design Brasileiro**. Edgard Blücher Ltda. 2006.