

Ministério da Educação UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ Setor de Ciências Exatas Departamento de Expressão Gráfica

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Projeto de Produto I								Código: CEG330	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa				(X)S	Semestral	() Anual	() Modular		
Pré-requisito: CEG318 e CEG 319		Co-requisito:CEG3		G333	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () 25 % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 4	Padrão (PD): 15		Laboratório (LB): 45		Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
EMENTA (Unidade Didática) Desenvolver o método projetual de design de produto enfatizando a resolução de problemas focados em Inovação. Design e a interface com a Sustentabilidade. Pesquisa de mercado e ferramentas da qualidade. Projeto Informacional e Projeto Conceitual. Projeto final da disciplina. Apresentação do projeto conceitual pelos grupos de trabalho da disciplina.									
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Profa. Bárbara de Cássia Xavier Cassins Aguiar									
Assinatura:									

*OBS (1): ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.



Ministério da Educação UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ Setor de Ciências Exatas Departamento de Expressão Gráfica

Anexo da Ficha 1

Disciplina: Projeto de Produto I Código: CEG330

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**. Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 1995.

BERNSEN, Jens. Design: defina primeiro o problema. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.

MANZINI, Ezio. VEZZOLI, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora USP, 2002.

NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. Rio de janeiro. 2AB Editora Ltda., 1998.

ROZENFELD, H. et al. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos** – uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p

SOUTO, Álvaro Guillermo G. Design: Do virtual ao digital. São Paulo. Rio Books e Demais Editora, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BONSIEPE, Gui. Design do material ao digital. Florianópolis. LBDI, 1997.

CHING, Francis D. K. e JURO. SZEK, Steven P. **Representação gráfica para desenho e projeto**. Ed. Gustavo Gili, c2001.

COUTO, Rita Maria de Souza; OLIVEIRA, Alfredo Jefferson. **Formas do Design**. Rio de Janeiro. 2AB Editora Ltda. 1999.

DENIS, Rafael Cardoso. **Uma Introdução à história do Design**. São Paulo. Editora Edgard Blucher Ltda, 2002.

EDWARD'S, Betty. **Desenhando com o lado direito do cérebro**. Rio de Janeiro. Editora Tecnoprint S/A, 1989.

ESCOREL, Ana Luísa. O efeito multiplicador do design. São Paulo. Editora Senac SP, 1999.

HESKETT, John. Desenho Industrial. Rio de Janeiro. José Olympio S/A.

MORAES, Dijon de. Análise do design Brasileiro. Edgard Blücher Ltda. 2006.