

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Projeto De Produto II		Código: CEG331					
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa	(X) Semestral () Anual () Modular					Turma EGA – 10 vagas Seg 7:30 – 9:30 Qua 9:30 – 11:30	
Pré-requisito: CEG330	Co-requisito: Não tem	Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EaD () Parcialmente EaD ___*c.H.					
CH Total: 60h Prática como Componente Curricular (PCC): 00 CH semanal: 4,0	Padrão (PD): 30h	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00
<p>Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-ACE-PCC) *Indicar a carga horária que será à distância.</p> <p style="text-align: center;">EMENTA (Unidade Didática)</p> <p>Ampliar e consolidar o método projetual em design de produto enfatizando à resolução de problemas focados da inovação. Noções de custos de produto e ferramentas da qualidade (FMEA e plano de controle). Dar continuidade e ampliar o tema de projeto definido na disciplina Projeto do Produto I. Desenvolvimento de um produto estruturado o projeto e os procedimentos de resolução e inovação do mesmo. Ampliar as ações de design e sua interface com a sustentabilidade. Projeto Final da disciplina.</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</p> <p>- Ampliar e consolidar o método projetual em design de produto enfatizando à resolução de problemas focados da inovação.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação sobre inovação em relação ao design de produto <p>Noções de custos de produto e ferramentas da qualidade (FMEA e plano de controle).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação de custos de produto ainda na fase de projeto; • Análise de qualidade <p>Dar continuidade e ampliar o tema de projeto definido na disciplina Projeto do Produto I..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuação do projeto de produto 1 <p>Desenvolvimento de um produto estruturado o projeto e os procedimentos de resolução e inovação do mesmo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver um projeto produto estruturado e procedimentos de inovação; <p>Ampliar as ações de design e sua interface com a sustentabilidade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar as interfaces de sustentabilidade do projeto; <p>Projeto Final da disciplina</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerar o projeto final da disciplina com base nos itens anteriores. <p style="text-align: center;">OBJETIVO GERAL</p> <p>Planejar e desenvolver um projeto de produto, com base na concepção de projeto.</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVO ESPECÍFICO</p> <p>O aluno será capaz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver um projeto através da concepção do mesmo; 							

- Como avaliar o projeto com o foco em inovação;
- Analisar, com base em ferramentas da qualidade, o projeto do produto;
- Avaliar com base em processos de fabricação o projeto do produto;
- Avaliar custos no projeto.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos e por meio de atividades de sala e laboratório. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro branco, notebook e projetor multimídia e softwares como o Inventor.

ATENÇÃO: A RESOLUÇÃO CNE/CP Nº 2, DE 5 DE AGOSTO DE 2021, em seu art. 8º, autoriza atividades não presenciais vinculadas às disciplinas. Portanto, a carga horária presencial possível de ser desenvolvida dentro do calendário acadêmico vigente é de 54h. As 6h necessárias para completar a carga horária total da disciplina serão desenvolvidas por meio de vídeo aulas no TEAMS. Estas também terão cronograma informado com antecedência.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

O discente receberá uma nota de 0-100, com as respectivas ponderações, por avaliações e atividades nas datas estipuladas no cronograma da disciplina. As atividades são produzidas, acessadas, avaliadas pelo TEAMS. Há vários recursos disponíveis, dentre elas os Fóruns, as questões objetivas, as tarefas, os podcasts, jogos, criação de livros, de páginas, entre outros.

As avaliações são individuais, podendo ser em grupos dependendo do escopo de seus projetos.

O critério de correção leva em conta o desenvolvimento parcial da questão, segundo os critérios apresentadas nas rubricas das atividades.

CORREÇÃO DA AVALIAÇÃO:

As atividades são individuais. O critério de correção leva em conta o desenvolvimento parcial segundo os critérios apresentados na rubrica de cada atividade.

Presença é controlada por chamada em sala de aula.

Caso a presença < 75% o discente é considerado **reprovado por falta**.

Caso $40 \leq \text{Média}_s < 70$ a prova de exame final, E_F , deve ser feita (10/Mai).

Para o discente ser considerado aprovado:
$$\begin{cases} \text{Média}_s \geq 70 \\ \text{Média}_s + E_F \geq 50 \end{cases}$$

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto:** Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo. Editora Edgard Blücher Ltda, 1995.

BERNSEN, Jens. **Design:** defina primeiro o problema. Florianópolis. SENAI/LBDI, 1995.

MANZINI, Ézio; Vezzoli, Carlo. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis:** os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo. Editora USP, 2002.

NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. Rio de Janeiro. 2AB Editora Ltda., 1998.

ROZENFELD, H. et al. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos –** uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p

SOUTO, Álvaro Guillermo G. **Design:** Do virtual ao digital. São Paulo. Rio Books e Demais Editora, 2002.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Exatas
Departamento de Expressão Gráfica

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- BONSIEPE, Gui. **Design do material ao digital**. Florianópolis. LBDI, 1997.
CHING, Francis D. K. e JURO. SZEK, Steven P. **Representação gráfica para desenho e projeto**. Ed. Gustavo Gili, c2001.
COUTO, Rita Maria de Souza; OLIVEIRA, Alfredo Jefferson. **Formas do Design**. Rio de Janeiro. 2AB Editora Ltda. 1999.
DENIS, Rafael Cardoso. **Uma Introdução à história do Design**. São Paulo. Editora Edgard Blucher Ltda, 2002.
EDWARD'S, Betty. **Desenhando com o lado direito do cérebro**. Rio de Janeiro. Editora Tecnoprint S/A, 1989.
SCOREL, Ana Luísa. **O efeito multiplicador do design**. São Paulo. Editora Senac SP, 1999.
HESKETT, John. **Desenho Industrial**. Rio de Janeiro. José Olympio S/A.
MORAES, Dijon de. **Análise do design Brasileiro**. Edgard Blücher Ltda. 2006.

Professor da Disciplina: Márcio Fontana Catapan

Assinatura:

Chefe de Departamento: Profª Drª Bárbara de Cássia Xavier Cassins Aguiar

Assinatura: _____