



Ficha 2 (variável) - PLANO DE ENSINO

Disciplina: Projeto de Produto I						Código: CEG 330	
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa	(X) Semestral () Anual () Modular						
Pré-requisito: CEG318 e CEG319	Co-requisito: CEG333	Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD () ____ *c.H.EaD					
CH Total: 60h CH semanal: 4 a 7h Conforme cronograma	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	
Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	Extensão (EXT): 00	Prática como Componente Curricular (PCC): 00					
EMENTA							
Desenvolver o método projetual em design de produto enfatizando a resolução de problemas focados na inovação. Design e interface com a Sustentabilidade. Pesquisa de mercado e ferramentas de qualidade (QFD). Projeto informacional e projeto conceitual. Projeto final da disciplina. Apresentação do projeto conceitual pelos grupos de trabalho da disciplina.							
PROGRAMA							
Consumo. Métodos de projeto. Briefing. Funções do produto. Tendências. Inovação. Sustentabilidade. Design x desenho. Projeto informacional. Projeto conceitual.							
OBJETIVO GERAL							
Proporcionar ao estudante o conhecimento sobre métodos e ferramentas de design, assim como teorias adjacentes.							
OBJETIVO ESPECÍFICO							
Realizar o desenvolvimento de um produto, aplicando o projeto informacional e o projeto conceitual.							
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS (conforme resolução 22/21, art. 12, inciso IV)							
SISTEMA DE COMUNICAÇÃO: Pelo fórum da sala virtual ou pelo email: arabellagalvao@ufpr.br. MATERIAIS PARA A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DIDÁTICAS: Software para realização de detalhamento técnico (livre escolha); software para a realização de modelagem digital de projetos (livre escolha); software para renderização de imagens (livre escolha); software de edição de texto e de apresentação de							



slides (livre escolha); materiais de sketches à mão: lápis, lapiseira, canetas coloridas, papel, borracha, etc.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM: UFPR Virtual

A disciplina será desenvolvida por meio de vídeo-aulas, com questões inseridas nos vídeos. As respostas às questões servirão para contabilizar frequência. Além disso, serão solicitados atividades e projetos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO (incluindo informações da resolução 22/21, art. 12, inciso V)

- Ver cronograma ao final deste documento.
- Cada atividade e projeto tem o peso correspondente na avaliação da disciplina descrito no cronograma.
- Os critérios de avaliação serão descritos na plataforma UFPR Virtual, para cada tarefa.
- Todas as atividades e projetos se constituem também em forma de contabilizar frequência.
- INCLUIR INFORMAÇÕES SOLICITADAS NO ART. 13, §9º da resolução 22/21: não será necessário ligar câmera e microfone em nenhuma avaliação

ATIVIDADES SÍNCRONAS (conforme art. 13 da resolução 22/21)

Não há atividades síncronas nessa disciplina.

CRONOGRAMA E ACESSO (art. 15 da resolução 22,21, itens V e VII)

Início: 20/09/2021 Final: 19/12/2021

Após o processamento das matrículas, os estudantes serão incluídos na plataforma UFPR Virtual, na sala da disciplina. A partir disso, receberão um email solicitando que acessem a sala. Será enviado para o email cadastrado no SIGA.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- BAXTER, Mike. **Projeto de Produto**. Guia prático para o design de novos produtos. 3ed. [livro eletrônico] São Paulo: Blucher, 2011.
- HOZENFELD, Henrique (et al) **Gestão de desenvolvimento de produtos**. [livro eletrônico] São Paulo: Saraiva, 2006.
- LIEDTKA, Jeanne. **A magia do design thinking**: um guia de ferramentas para o crescimento rápido da sua empresa. [livro eletrônico] Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- BONSIEPE, Gui. **Do material ao digital**. [livro eletrônico] São Paulo: Blucher, 2015.
- CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3ed. [livro eletrônico] São Paulo: Blucher, 2008.
- STEPHAN, A. P. (org) **Dez cases do design brasileiro**. Os bastidores do processo de criação. São Paulo: blucher, 2008.
- VEZZOLI, Carlo. **Sistema produto + serviço sustentável: fundamentos**. [livro eletrônico] Curitiba: Insight, 2018.
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design Thinking**. [livro eletrônico] Porto Alegre: Bookman, 2011.

Professor da Disciplina: Profa. Arabella Natal Galvão da Silva

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Profa. Bárbara de Cássia Xavier Cassins Aguiar

ANEXO – CRONOGRAMA

Módulo	Semana	Aula	Descrição	Datas	Frequência	Peso na avaliação	
Módulo 1 Introdução	1	1	Ambientação	20 a 26 de setembro			
		2	Vídeo: Recapitulando - o que é design		Respostas vídeo		
		3	Vídeo: Consumo		Respostas vídeo		
		4	Vídeo: Consumo		Respostas vídeo		
	2	5	Vídeo: Métodos de projeto	27 de setembro a 3 de outubro	Respostas vídeo		
		6	Vídeo: Métodos de projeto		Respostas vídeo		
		7	Vídeo: Briefing		Respostas vídeo		
		8	Vídeo: Briefing		Respostas vídeo		
	3	9	Atividade sobre briefing	4 a 10 de outubro	Entrega atividade	10%	
		10	Atividade sobre briefing				
		11	Atividade sobre briefing				
		12	Atividade sobre briefing				
Módulo 2 Projeto Informacional	4	13	Vídeo: Funções do produto	11 a 17 de outubro	Respostas vídeo		
		14	Vídeo: Funções do produto		Respostas vídeo		
		15	Vídeo: Tendências		Respostas vídeo		
		16	Vídeo: Tendências		Respostas vídeo		
		17	Vídeo: Imersão ou etapa informacional		Respostas vídeo		
		18	Vídeo: Imersão ou etapa informacional		Respostas vídeo		
	5	19	Atividade sobre imersão	18 a 24 de outubro	Entrega atividade	10%	
		20	Atividade sobre imersão				
		21	Atividade sobre imersão				
		22	Atividade sobre imersão				
		23	Atividade sobre imersão				
Módulo 3 Aplicando o projeto informacional	6	24	Vídeo: Equipes, assessorias e problema de projeto.	25 a 31 de outubro	Respostas vídeo	35%	
		25	Vídeo: Equipes, assessorias e problema.		Respostas vídeo		
		26	Assessoria ao projeto		1 a 7 de novembro		Entregas parciais e final
		27	Assessoria ao projeto				
		28	Assessoria ao projeto				
	7	29	Assessoria ao projeto				
		30	Assessoria ao projeto				
		31	Assessoria ao projeto				
	8	32	Assessoria ao projeto	8 a 14 de novembro			
		33	Assessoria ao projeto				
		34	Assessoria ao projeto				
		35	Assessoria ao projeto				
Módulo 4 Projeto Conceitual	9	36	Entrega de projeto - Avaliação 1				
		37	Vídeo: Inovação	15 a 21 de novembro	Respostas vídeo		
		38	Vídeo: Inovação		Respostas vídeo		
		39	Vídeo sustentabilidade		Respostas vídeo		
		40	Vídeo sustentabilidade		Respostas vídeo		
		41	Vídeo: Ideação ou etapa conceitual		Respostas vídeo		
42	Vídeo: Ideação ou etapa conceitual	Respostas vídeo					



		43	Atividade sobre ideação		Entrega atividade	10%	
	10	44	Atividade sobre ideação	22 a 28 de novembro			
		45	Atividade sobre ideação				
		46	Atividade sobre ideação				
		47	Atividade sobre ideação				
		48	Vídeo: Desenho como expressão. Criatividade.				Respostas vídeo
		49	Vídeo. Desenho como expressão. Criatividade.				Respostas vídeo
Módulo 5 Aplicando o projeto conceitual	11	50	Assessoria ao projeto	29 de novembro a 5 de dezembro	Entregas parciais e total	35%	
		51	Assessoria ao projeto				
		52	Assessoria ao projeto				
		53	Assessoria ao projeto				
	12	54	Assessoria ao projeto	6 a 12 de dezembro			
		55	Assessoria ao projeto				
		56	Assessoria ao projeto				
	13	57	Assessoria ao projeto	13 a 19 de dezembro			
		58	Assessoria ao projeto				
		59	Assessoria ao projeto				
60		Entrega de projeto - Avaliação 2					

Disciplina de projeto: não tem exame final