

Ficha 2

Disciplina: Introdução ao design						Código: CEG318	
Natureza: (x) Obrigatória (x) Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: não possui		Co-requisito:		Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD () Parcialmente EaD _____ (*Carga horária em EaD) (X) Ensino Remoto Emergencial			
CH Total: 60 CH semanal: 4,6		Padrão (PD): 02	Laboratório (LB): 02	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00
Estágio de Formação Pedagógica (EFP):		Extensão (EXT): 00	Prática como Componente Curricular (PCC): 00				
<p>Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC) *Indicar a carga horária que será à distância.</p>							
<h3>EMENTA</h3> <p>A Revolução Industrial, o movimento <i>Arts and Crafts</i>, o movimento <i>Art Nouveau</i>. A escola Bauhaus e os pioneiros do Desenho Moderno. A escola de <i>Ulm</i>. O <i>Styling</i> Americano. Introdução à história do mobiliário no Brasil. A ESDI no Rio de Janeiro. O Design no Brasil. Movimento <i>maker</i>. Design e sustentabilidade. Tendências em design. Indústria 4.0.</p>							
<h3>PROGRAMA</h3>							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Origens do design: O que é e por que existe? <ol style="list-style-type: none"> a. Introdução à disciplina b. Da pré-história à revolução industrial: era design? c. Guildas: sistema artesanal de produção, controle do processo d. Revolução industrial: sistema de fábricas, controle da atividade e. O que é design? 2. Estabelecimento do design: Oposições e controvérsias <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Arts and crafts</i>: Retorno ao artesanato b. <i>Art nouveau</i>: Conciliação com a indústria c. <i>Art deco</i>: Abstração e geometria proporcionados pela indústria d. Fordismo/Taylorismo: Linha de produção e. <i>Werkbund</i>: Design, arte + prática? 3. Escolas de design: Bauhaus, modernismo e projeto <ol style="list-style-type: none"> a. Bauhaus: Primeira escola de design b. Ensino do design = ensino do projeto c. Escola de Ulm: Sucessora da Bauhaus d. ESDI: Ensino do design no Brasil e. Estilos: A forma segue a função? 4. O que é estilo? Bases artísticas e históricas <ol style="list-style-type: none"> a. Modernismo, funcionalismo e minimalismo b. Design Brasileiro, modernismo tupiniquim e design vernacular c. Memphis, Expressionismo e futurismo d. Design internacional e <i>styling</i> 5. Design social: Os designers descobrem as pessoas <ol style="list-style-type: none"> a. Design sustentável b. Design inclusivo c. Ergonomia d. Democratização do design e. Experiência do usuário e usabilidade 6. Design inteligente: Estratégias e futuro <ol style="list-style-type: none"> a. Fabricação e prototipagem rápida b. Indústria 4.0 c. Estudo de tendências d. Futuro do design 							

OBJETIVO GERAL

Ao final da disciplina o aluno deverá compreender o que é design, suas origens, bases teóricas e evolução ao longo do tempo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Refletir sobre as implicações da área de design para a sociedade.
- Fundamentar a origem do método de design e de como é realizado hoje.
- Desenvolver atitude crítica e analítica acerca do design.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS (conforme resolução 22/21, art. 12, inciso IV)

A disciplina será ministrada de maneira assíncrona e é dividida em seis módulos temáticos contendo aulas gravadas com vídeos interativos acerca dos conteúdos apresentados. A resposta aos vídeos interativos é contada como frequência. A avaliação é feita a partir de seis atividades referentes aos módulos. Somado a isso será aplicado e um exame final, caso seja necessário.

SISTEMA DE COMUNICAÇÃO: Será utilizada a plataforma UFPR Virtual como plataforma de comunicação, onde serão disponibilizadas todas as aulas e atividades. Também será oferecido atendimento virtual para tirada de dúvidas que poderá ser marcado utilizando o e-mail isabella.sierra@ufpr.br, ou o chat disponível na UFPR virtual de acordo com a necessidade dos estudantes. Atenção a comunicação com os alunos será feita exclusivamente usando os e-mails registrados na UFPR virtual, caso não receba os e-mails verificar a caixa de spam.

MATERIAIS PARA A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DIDÁTICAS: Para a disciplina o aluno deverá ter acesso à um computador com acesso à internet.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM: UFPR Virtual.

VAGAS: São disponibilizadas 40 vagas.

FORMAS DE AVALIAÇÃO (incluindo informações da resolução 22/21, art. 12, inciso V)

A nota final é composta por 6 atividades realizadas de maneira remota e assíncrona. A distribuição dos pesos e prazos ser vista a seguir. Os critérios de avaliação são referentes à capacidade de aplicação das competências adquiridas nas aulas para a resolução de questões teóricas e práticas daquele sobre assuntos do referido módulo.

Atividade	Proposta	Entrega	Peso
Atividade 1: Origens do design	20/set	04/out	15
Atividade 2: Bases do design moderno	04/out	18/out	20
Atividade 3: Método de design	18/out	01/nov	15
Atividade 4: Estilos	01/nov	15/nov	20
Atividade 5: Design social	15/nov	29/nov	15
Atividade 6: Novas tecnologias	29/nov	13/dez	15

A nota máxima obtida na disciplina será 100. A aprovação na disciplina é dependente de média final igual ou superior a 70. E com presença de, no mínimo, 75% das aulas.

EXAME FINAL: Estudantes que obtiverem nota final abaixo de 70 terão direito ao exame final (18/ago), que consistirá EM UMA PROVA TEÓRICA abrangendo todo o conteúdo da disciplina. A nota obtida no exame (EX) será somada com a nota obtida no semestre (NS), obtendo-se a média simples entre ambos os valores $((EX+NS)/2)$. Para ser aprovado na disciplina, essa média simples deve ser igual ou superior a 5,0.

FREQUÊNCIA: A frequência será contabilizada pelq resposta aos questionários interativos dos vídeos-aula. Atenção as respostas aos vídeos interativos não funcionam pelo celular apenas pelo navegador do computador.



Deve estar em conformidade ao art. 17 da resolução 22/21

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BAXTER, M. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. Editora Blucher, 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521214380/>. Acesso em: 2021 ago. 31.

CARDOSO, R. **Uma introdução à história do design**. Editora Blucher, 2008. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215424/>. Acesso em: 2021 ago. 31.

BÜRDEK, B. E. **Design Industrial**. 2ª Edição. Editora Blucher, 2010. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521213239/>. Acesso em: 2021 ago. 31.

MORAES, D. D. **Análise do design brasileiro** – Entre mimese e mestiçagem. Editora Blucher, 2006. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215028/>. Acesso em: 2021 ago. 31.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ALVES, Ana Laura; DA CRUZ LANDIM, Paula. **ESDI: Fundação e Importância para o Design Nacional**. http://www.ufrgs.br/ped2014/trabalhos/trabalhos/229_arq2.pdf

ASHTON, Elisa; NAIME, Roberto; HUPFFER, Haide Maria. Do design ao ecodesign: pequena história, conceitos e princípios. **Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental**, v. 7, n. 7, p. 1510-1519, 2012. <https://periodicos.ufsm.br/reget/article/viewFile/5265/3630>

BASSO, Cláudia Rafaela; STAUDT, Daiana. A influência da escola de Ulm e Bauhaus na estrutura curricular das escolas. **Revista Conhecimento Online**, v. 2, p. 18-31, 2010. <https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistaconhecimentoonline/article/view/144>

BONSIEPE, G. **Do material ao digital**. Editora Blucher, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521208723/>. Acesso em: 2021 ago. 31.

EGUCHI, Haroldo Coltri; PINHEIRO, Olympio José. Design versus artesanato: identidades e contrastes. **Estudos em Design**, v. 18, n. 2, 2010. <https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/58/55>

DANTAS, Denise. **Design orientado para o futuro, centrado no indivíduo e na análise de tendências**. Sao Paulo: Tese doctoral Universidade de Sao Paulo, 2005. https://www.researchgate.net/profile/Denise_Dantas/publication/312042510_Design_orientado_para_o_futuro_centra_do_no_individuo_e_na_analise_de_tendencias/links/586c4dfe08ae329d62121bcf/Design-orientado-para-o-futuro-centrado-no-individuo-e-na-analise-de-tendencias.pdf

Professor da Disciplina: Isabella de Souza Sierra

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____