



## Ficha 2 (variável) - PLANO DE ENSINO

Disciplina: <b>FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL</b>							Código: CEG 311	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa		(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular						
Pré-requisito: CEG310		Co-requisito: Não		Modalidade: ( ) Presencial (X) Totalmente EaD ( ) _____ *C.H.EaD				
CH Total: 45h		Padrão (PD): 15	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	
Estágio de Formação Pedagógica (EFP):		Extensão (EXT): 00	Prática como Componente Curricular (PCC): 00					
<b>EMENTA</b>								
Elementos do Design Gráfico: Tipografia; Grid; Estilos de Layout; Aplicação em Projetos Gráficos. Identidade Visual: Fundamentos e Metodologia. Aplicação em Projeto de Identidade Visual. Análise da Produção Visual em diferentes contextos sociais e históricos: africano, americano e europeu. Projeto Final da Disciplina								
<b>PROGRAMA</b>								
Apresentação da disciplina – Elementos do design gráfico								
Tipografia								
Grid e Layout								
Projeto Gráfico								
Identidade Visual								
Etapas de projeto de Identidade Visual								
Projeto final de disciplina								
<b>OBJETIVO GERAL</b>								
Aplicar os conceitos de comunicação visual no projeto de peças gráficas e de identidade visual								
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>								
Compreender os conceitos básicos de comunicação visual os relacionando a área de formação do estudante.								
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS (conforme resolução 22/21, art. 12, inciso IV)</b>								
<b>SISTEMA DE COMUNICAÇÃO:</b> Durante as aulas síncronas será utilizada a plataforma Microsoft Teams, a entrega das atividades e o material da disciplina será realizado pela Plataforma UFPR Virtual. Para carga horária assíncrona a comunicação poderá ser feita por WhatsApp (disponibilizado pelo docente no início da disciplina) ou e-mail (rossano.silva@ufpr.br).								
<b>MATERIAIS PARA A REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DIDÁTICAS:</b> Materiais de referência serão digitalizados e disponibilizados pelo docente na plataforma UFPR Virtual, para realização das atividades didáticas os estudantes utilizaram papel, lápis (2B e 6B), borracha e marcador ponta fina preta e o programa de acesso livre Inkscape.								
<b>AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM:</b> aulas síncronas plataforma Microsoft Teams e para acesso aos materiais e envio das atividades Plataforma UFPR Virtual.								

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

##### (incluindo informações da resolução 22/21, art. 12, inciso V)

A avaliação será realizada a partir das propostas apresentadas nos encontros síncronos e seu desenvolvimento será realizado na carga horária assíncrona. Os trabalhos propostos serão atividades de desenho a mão livre e digital, com os seguintes temas:

Leitura e sistematização de textos de apoio, Projeto de peça gráfica (folder, cartaz, flyer, página de revista), Projeto de identidade visual e manual de marca.

Os prazos para entrega dos trabalhos se encontram no item **cronograma e acesso**.

**Critérios de aprovação** – A nota final para aprovação da disciplina é de 50 pontos e 75% de presença. A disciplina não contempla exame final, pois se caracteriza em uma disciplina de projeto. Como forma de recuperação os estudantes poderão reapresentar até a data indicada no item cronograma e acesso trabalhos com notas inferiores a 50. (referência ao §2º, do art. 12, resolução 22/21)

- Todas as atividades terão valor de 100 pontos, sendo a nota final executada pela média das 6 atividades previstas (4 atividades contabilizarão 18,8% de presença e 2 atividades 12,5%).

- A frequência conforme o §2º, do art. 12, da resolução 22/21, será realizada pela entrega das atividades, sendo que para obter 75% de presença deverão ser apresentadas pelo menos 4 das 8 atividades propostas.

- Conforme o art. 13, §9º da resolução 22/21: "Fica vedada a exigência/obrigatoriedade de que as/os estudantes liguem seus celulares, câmeras, microfones ou compartilhem suas telas durante a integralidade das atividades levas, exceção feita às avaliações, exame final e segunda chamada, desde que previamente definido na forma das avaliações no plano de ensino da disciplina ou unidade curricular".

#### ATIVIDADES SÍNCRONAS (conforme art. 13 da resolução 22/21)

As atividades síncronas serão realizadas as **terças-feiras das 9h30 às 11h30**, totalizando 6 encontros com carga horária de 12h e serão realizadas pela plataforma Microsoft Teams. As datas dos encontros síncronos se encontram no item cronograma e acesso. As atividades serão gravadas e ficarão disponíveis no grupo da plataforma Microsoft Teams.

#### CRONOGRAMA E ACESSO (art. 15 da resolução 22/21, itens V e VII e art. 11 da resolução 56/21)

21/09/21 – Atividade assíncrona – Leitura de texto preliminar da disciplina (3h).

**28/09/21 – Atividade síncrona 1 – Apresentação da disciplina e plano de ensino – Elementos do design gráfico (2h). Desenvolvimento da Atividade 1: mapa conceitual (1h - assíncrono).**

**05/10/21 – Atividade síncrona 2 – Tipografia (2h). Desenvolvimento da Atividade 2: tipográfica criativa (1h - assíncrono).**

12/10/21 – Atividade assíncrona – Desenvolvimento das Atividades 1 e 2 (4h).

**19/10/21 – Atividade síncrona 3 - Diagramação a partir de grid. História do design gráfico (parte 1) (2h). Desenvolvimento da Atividade 3: análise de peça gráfica (1h - assíncrono).**

26/10/21 – Atividade assíncrona – desenvolvimento da atividade 3 (4h).

02/11/21 – feriado.

**09/11/21 – Atividade síncrona 4 – Projeto gráfico. História do design gráfico (parte 2) (2h). Desenvolvimento da Atividade 4: projeto gráfico (1h - assíncrono). Entrega das atividades 1, 2 e 3.**

16/11/21 – Atividade assíncrona – desenvolvimento da atividade 4 (4h).

**23/11/21 – Atividade síncrona 5 – Identidade visual. História do design gráfico (parte 3) (2h). Desenvolvimento da Atividade 5: identidade visual (1h - assíncrono). Entrega da atividade 4.**

30/11/21 – Atividade assíncrona – desenvolvimento de proposta de identidade visual, atividade 5 (4h).

**07/12/21 – Atividade síncrona 6 – Manual de identidade visual. História do design gráfico (parte 4) (2h). Desenvolvimento da Atividade 6: manual de identidade visual (1h - assíncrono).**

14/12/21 – atividade assíncrona – entrega parcial da atividade 5 e desenvolvimento da atividade 6 (4h).

18/12/21 – atividade assíncrona – ajuste e finalização das atividades 5 e 6 (4h).

23/12/21 – Entrega final de atividades de recuperação.



**BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

- ALBERICH, Jordi; FONTANILLS, David Gómez e FRANQUESA, Alba Ferrer. **Conceptos básicos de diseño gráfico**. Universidad Oberta Catalunya, 2016. Disponível: <https://archive.org/details/2013ConceptosBasicosDeDisenoGrafico>
- PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de Identidade Visual**. Rio de Janeiro: Coleção base design, 2003.
- SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)**

- ANDERSEN, Kevin. **Desenho vetorial Inkscape**. Monografia, Bacharelado em Expressão Gráfica – UFPR, Curitiba, 2018. Disponível: <https://drive.google.com/file/d/1-pKJ1krzmx7YjO7HODRsenucel-fWi1/view>
- PERALTA, Christian Paz. Criação do manual de marca da empresa clínica paranaense. Monografia, Bacharelado em Expressão Gráfica – UFPR, Curitiba, 2019. Disponível: [https://drive.google.com/file/d/0B-d\\_HwPi69SiME5wdFhBcGNfeE9qRIJBb3NBdjcwaXkwTXVv/view](https://drive.google.com/file/d/0B-d_HwPi69SiME5wdFhBcGNfeE9qRIJBb3NBdjcwaXkwTXVv/view)
- PEREIRA, Joederson Cavalcante. **Criação e apresentação da identidade visual da empresa sou diarista**. Monografia, Bacharelado em Expressão Gráfica – UFPR, Curitiba, 2018. Disponível: [https://drive.google.com/file/d/16FcHHRDHfZfEYU6J\\_5wwRwF7iPkumEU/view](https://drive.google.com/file/d/16FcHHRDHfZfEYU6J_5wwRwF7iPkumEU/view)
- SILVA, Luiz Henrique Dohopiati da. **Estudo e redesign das cartas de *magic: the gathering***. Monografia, Bacharelado em Expressão Gráfica – UFPR, Curitiba, 2018. Disponível: <https://drive.google.com/file/d/1-mzlothuegEGnh3FUBSt9Hm98eRZ-CUR/view>
- TAPIA, Karla Michelle Santacruz. **Influência das cores em ambientes comerciais: um estudo de caso das cadeias de fast-food**. Monografia, Bacharelado em Expressão Gráfica – UFPR, Curitiba, 2016. Disponível: <https://drive.google.com/file/d/1RiNeqDmDLQPfWe42DR0-EDo4HxGvBTSL/view>

**Professor da Disciplina:** Prof. Rossano Silva

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:** Profa. Bárbara de Cássia Xavier Cassins Aguiar